



FORFAIT ET FORFAITURE

Etape 1 : La Direction fait croire qu'elle opte pour le projet de l'IS.

En prétendant opter pour le projet de l'Intersyndicale, la Direction communique largement sur toutes les facettes du projet dont elle ne veut pas. Elle s'épargne aussi 5 jours de grève à Noël. Parallèlement, L'UNAC, la CGT et la CFDT critiquent, déforment et caricaturent ce projet qui n'est pas le leur, sans pour autant en présenter un.

Etape 2 : Elle rejette le projet de l'IS, trop cher... 80M€, soit +8 à 10 % pour les PNC et des conditions de travail améliorées !

La Direction se tourne alors vers les autres syndicats. Elle demande à l'UNAC, la CGT et la CFDT de présenter un projet commun au rabais (40M€ soit entre 4 et 5%)

Etape 3 : Merci Altédia !

Comme par hasard les conclusions de l'étude Altédia arrivent dans la foulée de la campagne de dénigrement du projet de l'IS. Surprise, Altédia conclut que les PNC sont en faveur du projet de forfait amélioré défendu par l'UNAC.

Etape 4 : organiser une parodie de referendum démocratique !

Après la campagne de dénigrement du projet de l'IS, la Direction estime que les PNC sont mûrs pour un pseudo référendum. Elle communique au dernier moment sur le projet de l'UNAC (seul syndicat à ne pas avoir fait grève) et les PNC n'auront pas le temps de réaliser l'ampleur de l'arnaque.

Là où les PNC pensaient pouvoir comparer deux projets, ils vont devoir répondre oui ou non sur un seul projet minimaliste. Tout ça bien ficelé dans une enveloppe imposée par la Direction mais bien en dessous de nos attentes. La direction est persuadée que les PNC voteront oui par lassitude ou peur du changement et ainsi elle espère facilement leur "*introduire*" son projet.

**Le projet de l'UNAC (seul syndicat non gréviste...)
c'est le mauvais projet de la Direction et rien d'autre !!!**

RESTONS MOBILISES !!!